

The background features a stylized landscape with a large yellow sun on the left, blue mountains on the right, and white clouds. The overall color palette is vibrant, using shades of blue, yellow, and green.

# Gemeinsam. Bewusst. Für Generationen.

Strategie für eine nachhaltige Weiterentwicklung  
der Region Serfaus-Fiss-Ladis



## Strategie für eine nachhaltige Weiterentwicklung

Die Arbeit an der Nachhaltigkeitsstrategie für Serfaus-Fiss-Ladis zeigt, wie tief nachhaltiges Denken in unserer Region verankert ist. Dennoch gibt es in den Bereichen Ökologie, Soziales und Wirtschaft weiteres Verbesserungspotenzial. Wir setzen uns dafür ein, den kommenden Generationen eine stabile Lebensgrundlage zu sichern.

Als Vertreter\*innen der Gemeinden, Bergbahnen und des Tourismusverbandes haben wir im **Gremium für Nachhaltigkeit und Zukunft** eine gemeinsame Strategie verabschiedet. Die wichtigsten Ziele und Maßnahmen sind darin verbindlich festgelegt und in diesem Folder für Euch zusammengefasst.

Viele Projekte sind bereits in Planung oder Umsetzung, aber die Zukunftsfähigkeit von Serfaus-Fiss-Ladis erreichen wir nur gemeinsam mit Euch. Bringt eure Ideen ein, ob als Einwohner\*innen, Arbeitnehmer\*innen oder Urlaubsgäste. Wir laden alle – von Kindern bis Großeltern – herzlich ein, uns unter [verantwortung@serfaus-fiss-ladis.com](mailto:verantwortung@serfaus-fiss-ladis.com) zu kontaktieren.

Das Strategiepapier steht Euch auch online unter [verantwortung.serfaus-fiss-ladis.com](http://verantwortung.serfaus-fiss-ladis.com) zur Verfügung. Wir freuen uns darauf, gemeinsam die Zukunft zu gestalten!

## Inhalt

- 4 Warum wir handeln
- 5 Definition von nachhaltigem Tourismus
- 6 Unsere Botschaft
- 7 Unsere Prozesse und Verantwortlichkeiten
- 9 Unser Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie
- 10 Unsere Nachhaltigkeitsthemen mit Mehrwert
- 12 Nachhaltigkeitszielsetzungen
- 16 Unsere geplanten Maßnahmen

Verantwortlich für den Inhalt und die Gestaltung:

Die Strategie wurde vom Gremium für Nachhaltigkeit und Zukunft entwickelt, unterstützt durch Brand Logic und denkstatt.

Konzeption und Gestaltung: in the headroom, Innsbruck

Gedruckt wurde auf Nautilus Papier, das zu 100 % aus Recyclingmaterial besteht.

Druck: Hernegger Offsetdruck, Innsbruck

## Warum wir handeln

Als führende Familiendestination im Alpenraum handeln und denken wir seit jeher generationenübergreifend. Mit Freude entwickeln wir Serfaus-Fiss-Ladis weiter – als Inspiration für alle, die hier leben, arbeiten oder Urlaub machen.

Unser Ziel ist es, den kommenden Generationen eine intakte Natur, ein starkes soziales Gefüge und eine gesicherte wirtschaftliche Grundlage zu hinterlassen.

Der Tourismus beeinflusst alle Bereiche des Lebens in Serfaus-Fiss-Ladis. Wir profitieren davon, stehen aber auch vor Herausforderungen. Wenn wir es schaffen, den Tourismus so zu gestalten, dass er unser soziales Leben, die Umwelt und die Wirtschaft stärkt, schaffen wir für kommende Generationen einen nachhaltigen Mehrwert.



## Unsere Definition von nachhaltigem Tourismus

Zukunftsfähiger Tourismus denkt und handelt langfristig für Generationen: Menschen, die in der Region leben, haben eine gesicherte Lebensgrundlage, freuen sich über die intakte Natur und sind im Ort emotional beheimatet. Menschen, die hier arbeiten, fühlen sich finanziell und sozial wertgeschätzt. Reisende genießen den Urlaub mit gutem Gewissen.

### Die drei Grundlagen für einen verantwortungsvollen Tourismus

#### 1. Soziales Verantwortungsbewusstsein

Sozial nachhaltiger Tourismus sorgt dafür, dass er als Bereicherung wahrgenommen wird. Menschen, die hier leben und arbeiten haben eine gesicherte Lebensgrundlage.

#### 2. Schutz der Umwelt

Ökologisch nachhaltiger Tourismus stellt sicher, dass die Umwelt der Region geschützt ist. Vorhandene Ressourcen werden möglichst schonend genutzt.

#### 3. Langfristige Wirtschaftlichkeit

Wirtschaftlich nachhaltiger Tourismus achtet darauf, die Wertschöpfung in der lokalen Gemeinschaft zu behalten. Es wird in langfristige Verbesserungen investiert.

## Unsere Botschaft Gemeinsam. Bewusst. Für Generationen.

Die Botschaft drückt ein starkes Leitbild für nachhaltiges Handeln aus, besonders in Bezug auf die Zukunftsfähigkeit einer Region. Die drei Begriffe verdeutlichen zentrale Werte und Ziele:

**Gemeinsam:** Zusammenarbeit steht im Vordergrund. Es betont die Bedeutung des kollektiven Engagements – von Einheimischen, Unternehmen und Gästen. Nur durch gemeinsames Handeln können große, nachhaltige Ziele erreicht werden.

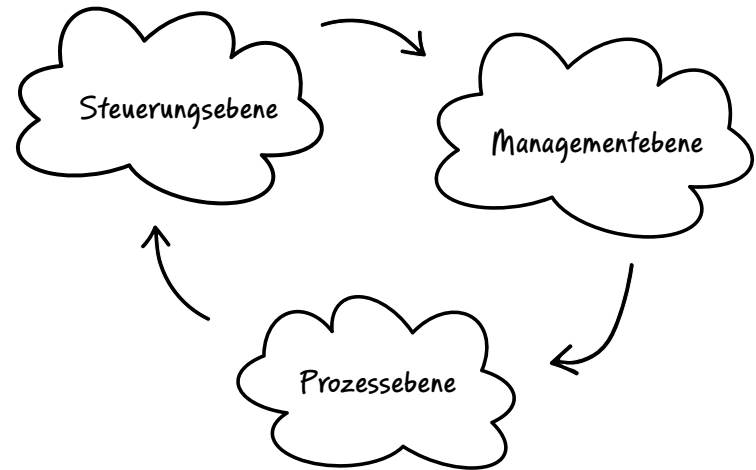
**Bewusst:** Es geht um bewusstes und verantwortungsvolles Handeln in allen Bereichen – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Entscheidungen werden reflektiert und im Hinblick auf ihre langfristigen Auswirkungen getroffen.

**Für Generationen:** Der Fokus liegt auf der Zukunft. Alles Tun zielt darauf ab, nicht nur für die Gegenwart, sondern vor allem für kommende Generationen eine stabile, lebenswerte Welt zu schaffen.

Zusammengefasst beschreibt unsere Botschaft eine gemeinsame, verantwortungsvolle Vorgehensweise, um eine nachhaltige und lebenswerte Zukunft für die Region Serfaus-Fiss-Ladis zu sichern.

## Unsere Prozesse und Verantwortlichkeiten

Die unterschiedlichen Verantwortlichkeiten wurden in drei Ebenen eingeteilt. Diese sind nicht hierarchisch gegliedert, sondern in gleichberechtigter Abstimmung untereinander.



### Steuerungsebene: Gremium für Nachhaltigkeit und Zukunft

Das Steuerungsgremium legt die strategische Richtung fest, trifft Entscheidungen zu Zielen und Maßnahmen und überwacht regelmäßig die Fortschritte.

Beteiligt sind zentrale Entscheidungsträger\*innen der Gemeinden, der Bergbahngesellschaften, des Tourismusverbandes und Nachhaltigkeitsmanager\*innen.

## Managementebene: Geschäftsführung TVB und Nachhaltigkeitskoordination

Das Management entwickelt Strategien für soziale, ökologische und wirtschaftliche Verbesserungen. Dazu gehören umweltfreundliche Standards, die Kommunikation der Nachhaltigkeitsstrategie, sowie der Austausch von Informationen und Beteiligungsmöglichkeiten. Außerdem ist diese Ebene für die Berichterstattung zuständig.

## Prozessebene: Arbeitsgruppen, Ausschüsse u.a.

Auf Prozessebene wird vor allem an der nachhaltigen Weiterentwicklung gearbeitet. Beteiligt sind die Arbeitsgruppen für Sustainability und nachhaltige Kommunikation, die Nachhaltigkeitsausschüsse der Gemeinden, KLAR!- und KEM-Manager\*innen, die einheimische Bevölkerung, Einzelakteur\*innen sowie weitere Nachhaltigkeitsbeauftragte.

Sie bearbeiten strategische Themen, setzen Maßnahmen der Nachhaltigkeitsstrategie um und geben wertvolle Impulse für die Zukunftsfähigkeit von Serfaus-Fiss-Ladis.

## Unser Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie

Das Nachhaltigkeitskonzept für Serfaus-Fiss-Ladis wurde beginnend im März 2022 in einem mehrstufigen, partizipativen Prozess vom Tourismusverband, den Gemeinden und den Bergbahnen gemeinsam mit der Beratungsagentur denkstatt entwickelt.

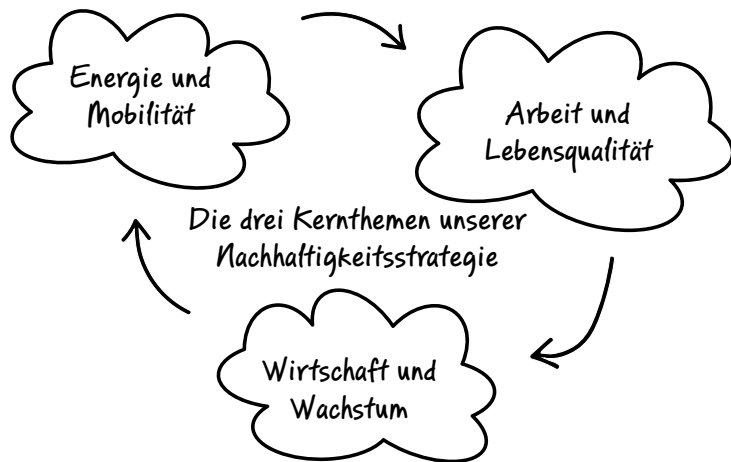
Dabei wurden:

- Verpflichtung der Teilnehmenden eingeholt
- Stand der Dinge erhoben
- Experteninterviews und Gespräche mit Interessensvertreter\*innen geführt
- Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken analysiert
- Zentrale Themen ausgewählt
- Übergeordnete Ziele gesetzt
- Ziele & Maßnahmen erarbeitet

Dies führte zu einem verbindlichen Beschluss aller Beteiligten und zur Entwicklung einer gemeinsamen Strategie.

## Unsere Nachhaltigkeitsthemen mit Mehrwert

Mithilfe der Stärken-Schwächen-Chancen-Risiko-Analyse (SWOT) haben wir für uns die derzeit wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen für Serfaus-Fiss-Ladis erarbeitet.\* Berücksichtigt wurden dabei die Bedürfnisse von Gästen, Einheimischen und Mitarbeitenden.



\*Die Fokussierung auf drei Kernthemen und die darauf aufbauenden Zielsetzungen bedeutet, dass sie zeitlich vorgezogen werden. Andere Themenfelder haben eine gleich hohe Bedeutung, werden verbindlich jedoch zu einem späteren Zeitpunkt umgesetzt.

## Wirtschaft und Wachstum denken wir qualitativ hochwertig, mit regionaler Wertschöpfung

- Bestehendes weiterentwickeln vor neuem Wachstum
- Regionale Kooperationen und Kreisläufe verstärken
- Nahversorgung gewährleisten
- Ressourcen schonend nutzen
- Raumordnung modernisieren
- Regionale Landwirtschaft fördern

## Energie und Mobilität denken wir regional, kooperativ und innovativ

- Erneuerbare Energie vor Ort erzeugen
- Energie effizient einsetzen
- Öffentliche Mobilitätsangebote für alle ermöglichen
- An- und Abreise der Gäste optimieren
- Naturschutz vorantreiben
- Wasserversorgung ausbauen



## Wir denken Arbeit und Lebensqualität ganzheitlich für alle Menschen in der Region

- Faire Arbeitsbedingungen schaffen (Bezahlung, Flexibilität, Gesundheit)
- Vielfalt in der Region wertschätzen
- Pflege im Ort bereitstellen
- Betreuung gewährleisten
- Guten, sicheren, zukunftsfähigen Lebensraum bieten
- Für kommende Generationen attraktiv bleiben

## Themen der Nachhaltigkeitszielsetzungen

Aus den gemeinsam erarbeiteten Zukunftsbildern für Serfaus-Fiss-Ladis haben wir sechs übergeordnete, strategische Nachhaltigkeitszielsetzungen herausgefiltert. Detailziele, konkrete Maßnahmen und die Kommunikation nach innen und außen leiten sich von diesen sechs Themen ab.

## Zusammenleben

- Gute Infrastruktur (Betreuung, Versorgung)
- Vielfältige Freizeitangebote
- Intakte Natur
- Leistbarer Wohnraum
- Soziale Treffpunkte
- Aktives Vereinsgeschehen
- Kleinstrukturierte Betriebe



## Erleben

- Hohe Servicequalität
- Familiäre Kontinuität
- Erlebte Regionalität
- Schutz bestehender Dorf- und Naturräume
- Kontrolliertes Bettenwachstum
- Zusammenarbeit der Gemeinden bei Raumordnung
- Mobilitätsplanung



## Arbeiten

- Faire Arbeitsbedingungen
- Adäquate Bezahlung
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Passende Wohnangebote
- Möglichkeit der Ganzjahresbeschäftigung
- Unterstützung bei Kinderbetreuung
- Soziale Integration

## Wirtschaften

- Lokale Nahversorgung
- Jungunternehmer\*innen fördern
- Regionale Betriebsnachfolgen
- Landwirtschaft stärken
- Synergien schaffen
- Bevölkerung einbinden
- Regionale Beschaffung priorisieren

## Wohnen

- Leistbares, flexibles Wohnangebot
- Lebensabschnittsgerecht wohnen
- Genügend Personalunterkünfte
- Leistbare Mieten
- Eigentümersmöglichkeiten
- Soziale Infrastruktur (Bildung, Betreuung etc.)



## Versorgen

- Energieerzeugung vor Ort
- Umweltfreundliche Mobilitätsangebote
- Bewusstsein für Energieeffizienz stärken
- Kooperationen bilden (zb. Energiegemeinschaften)
- Infrastruktur für Elektromobilität ausbauen
- Öffentliche Verbindung der drei Orte verbessern





## Unsere geplanten Maßnahmen

Viele definierte Initiativen können bereits kurzfristig umgesetzt werden. Manche Schritte brauchen etwas mehr Zeit und werden in einem Maßnahmenpeicher festgehalten. Hier eine Übersicht zu den geplanten Maßnahmen bis 2035.

### Energie & Mobilität

#### kurzfristig bis 2025

---

Angebot im öffentlichen Nahverkehr verbessern

---

Photovoltaik ausbauen (Gebäude, Parkplätze, Lifтанlagen etc.)

---

#### mittelfristig bis 2030

---

Carsharing ausbauen

---

Gemeinsames Verkehrskonzept für alle Gemeinden umsetzen

---

Zentrale Fernwärmeanlage errichten

---

Beteiligungsprozess durchführen

---

#### langfristig bis 2035

---

Sanierungsoffensive vorantreiben

---

E-Ladeinfrastruktur ausbauen

---

## Wirtschaft & Wachstum

#### kurzfristig bis 2025

---

Gemeinsame Leitlinien der Raumordnung definieren, keine neuen touristischen Widmungen

---

Abfallwirtschaftskonzept für gesamte Destination entwickeln

---

#### mittelfristig bis 2030

---

Zwei-Saisonalität stärken und Zwischensaison fördern

---

Analyse & Präzisierung der land- und forstwirtschaftlichen Unterstützung

---

Regionale Angebote schaffen, kommunizieren und vermarkten

---

Lebensmittelabfälle reduzieren

---

Erhalt von Naturschutzflächen fördern

---

#### langfristig bis 2035

---

Unterstützung bei Betriebsübergaben geben

---

## Arbeit & Lebensqualität

### kurzfristig bis 2025

---

We are Team-Card ausbauen

---

SFL Recruiting Days, Lehrlingsoffensive durchführen

---

Plattform zur Arbeitsvermittlung innerhalb der Destination schaffen

---

### mittelfristig bis 2030

---

Partizipationsprozesse mit Bevölkerung durchführen

---

Digitalisierung und innovative Serviceangebote ausweiten

---

SFL App weiterentwickeln

---

### langfristig bis 2035

---

Sozialer Wohnbau und leistbare Betriebsstätten für Neugründungen ausbauen

---

Soziale Treffpunkte schaffen, Freizeitangebote und Vereinswesen stärken

---

## Umsetzungsüberprüfung

Alle Beteiligten sammeln die wichtigen Kennzahlen, um die Umsetzung der Maßnahmen zu überwachen. Diese Daten fließen in das Nachhaltigkeitsdashboard ein. Die Steuerungsgruppe trifft sich vierteljährlich, um die Fortschritte gemeinsam zu bewerten und zu analysieren.

## Im Austausch mit Euch

Wir sprechen erst über Fortschritte, wenn konkrete und nachvollziehbare Ergebnisse vorliegen. Dabei bleiben wir ehrlich und scheuen uns nicht, auch Misserfolge offen anzusprechen. Serfaus-Fiss-Ladis zukunftsfähig zu gestalten und den Maßnahmenplan kontinuierlich zu erweitern, gelingt nur gemeinsam mit Euch. Habt ihr Ideen, arbeitet an einem nachhaltigen Projekt oder möchtet uns unterstützen?

Wir freuen uns auf eure Vorschläge und euer Feedback – egal, ob ihr hier lebt, arbeitet oder Urlaub macht.

Schreibt uns an:

[verantwortung@serfaus-fiss-ladis.com](mailto:verantwortung@serfaus-fiss-ladis.com)



**Gremium für Nachhaltigkeit und Zukunft**  
Tourismusverband Serfaus-Fiss-Ladis  
Gänsackerweg 2, 6534 Serfaus, Österreich  
verantwortung@serfaus-fiss-ladis.at  
Tel. +43 5476 6239

[verantwortung.serfaus-fiss-ladis.at](http://verantwortung.serfaus-fiss-ladis.at)

